
Projet e-VITA : Delta Dore poursuit son engagement pour le bien vieillir des seniors à domicile

Lancé en janvier 2021, dans le cadre du programme européen pour la recherche et l'innovation (Horizon 2020), le projet e-VITA répond au grand défi sociétal du vieillissement de la population. Réalisé en coopération avec le Japon pour un budget de 8 millions d'euros sur 3 ans, l'enjeu du projet consiste en la conception d'un assistant virtuel intelligent et individuel capable d'accompagner le vieillissement actif et sain des personnes âgées.

En avril 2021, Delta Dore, unique industriel français engagé dans le projet e-Vita, décide d'apporter son expérience en matière d'interaction des utilisateurs avec les équipements connectés, ainsi que ses compétences dans la conception de capteurs, produits de visualisation et de pilotage et dans la réalisation d'applications pour smartphones et tablettes.

Depuis, grâce à la collaboration entre les 22 partenaires internationaux, la réflexion autour de nouvelles solutions conceptuelles pour la prévention et la promotion de la santé ont été développées en utilisant des technologies intelligentes pour aider les personnes âgées à vieillir en bonne santé, tout en restant actifs.

Le travail de recherche s'est intensifié autour du développement d'un coach virtuel intelligent qui repose sur l'amélioration du niveau de vie, de l'amélioration des soins de santé, des progrès médicaux et de la sensibilisation accrue aux questions de santé.

"Ce projet est enrichissant et nous incite à faire évoluer certains de nos produits de la maison connectée. C'est le cas des capteurs de présence par exemple. Initialement ils sont prévus pour de la détection d'intrusion, mais dans le cadre d'e-VITA ils sont utilisés pour le suivi d'activité des seniors, qui est un élément essentiel du coaching. À terme, cette évolution du produit pourrait, pourquoi pas, guider de futures offres : avec le contexte actuel des hausses du coût de l'énergie, ces capteurs pourraient aider à automatiser l'utilisation du chauffage ou l'éclairage en fonction de l'occupation", précise **Benoît Leduc, expert data science, en charge du projet e-VITA.**



Un travail partenarial entre 22 acteurs internationaux

Pour mener à bien ce défi sociétal, des centres de recherche, des entreprises informatiques et des universités d'Europe et du Japon ont d'abord étudié le développement des interactions avec les utilisateurs, notamment le traitement du langage naturel (NLP). L'objectif étant de faire en sorte que les technologies interagissent directement avec les personnes âgées par la voix, en écoutant et en répondant aux demandes des utilisateurs.

Ensuite, et pour la première fois dans la recherche, les technologies du système de coaching e-VITA telles que Gatebox, OuraRing, NeU et les chatbots ont été testées pendant 2 à 7 semaines par 36 personnes âgées au Japon, en Allemagne, en France et en Italie, à leur domicile.



Gatebox et 2 participants allemands au living lab de Siegen

Les résultats montrent que :

- Elles aimeraient recevoir des informations et des recommandations de différentes manières (audio et visuelle).
- Les robots semblent être la technologie préférée pour l'interaction.
- Les personnes âgées aimeraient pouvoir choisir la voix, l'aspect physique et l'avatar.
- Le système doit être capable de répondre précisément aux questions des participants et de converser en permanence.
- Les personnes âgées aimeraient pouvoir activer/désactiver le coach afin qu'il n'intervienne pas dans leur vie quotidienne et sociale.
- Différents dispositifs doivent être intégrés, par exemple qu'un rappel soit fourni par un robot mais aussi par le smartphone.

Depuis, le système de coaching e-VITA est adapté, en tenant compte des retours de l'enquête, afin de devenir une solution, optimale et durable, fondée sur l'excellence socio-technologique "Made in Europe" et "Made in Japan". Il sera de nouveau testé à partir de 2023 auprès de 180 personnes.



Les autres engagements de Delta Dore pour le bien vieillir

En 2018, Arkéa On Life et Delta Dore s'associaient pour donner naissance à la joint-venture AS2D.

En tant qu'intégrateur de solutions, AS2D propose une offre globale de services connectés sur le marché des résidences senior afin de répondre aux nouvelles attentes en matière de SERVICES (l'adaptation du logement au vieillissement ne suffit plus). Comment ? À travers une offre qui permet de concevoir et de proposer des solutions SUR-MESURE qui vont s'appliquer à trois thématiques majeures :

- La santé et le bien-être, à travers la mise en place d'outils vidéo et de téléconsultation avec la détection de chute et de présence
- Le confort au quotidien grâce à la SmartHome avec la mise en place de scénarii permettant de faciliter le quotidien des résidents (e-portail connecté, serrures connectées...)
- La sécurité avec une assistance d'un plateau d'écoute 24h/24, 7j/7 pour intervenir en cas de chute ou prévenir les risques d'incendie, intrusion ou inondation.

Partenaires du projet e-VITA : Université de Siegen (coordinateur, Allemagne) ; INFAl Institut für angewandte informatik ev (Allemagne) ; IXP Institut für experimentelle psychophysiologie gmbh (Allemagne) ; CARITAS Diözesan-caritasverband für das erzbistum köln (Allemagne) ; AGE Platform Europe (Belgique) ; Engineering - ingegneria informatica spa (Italie) ; UNIVPM Università Politecnica delle Marche (Italie) ; INRCA Istituto nazionale di riposo e cura per anziani (Italie) ; APHP Assistance Publique Hôpitaux de Paris (France) ; Delta Dore sa (France) ; IMT Institut Mines-Télécom (France) ; Tohoku University (coordinateur, Japon) ; The National Center for Geriatrics and Gerontology NCGG (Japon) ; AIRC- AIST National Institute of Advanced Industrial Science and Technology (Japon) ; HARC Human Augmentation Research Center (Japon) ; Université Waseda (Japon) ; IGOU The Institute of Gerontology (Japon) ; Gatebox (Japon) ; Misawa Homes (Japon) ; NeU (Japon) ; JQA (Japon) ; Shibaura Institute of Technology (Japon).

Le projet a reçu un financement du programme H2020 de l'Union européenne dans le cadre de la convention de subvention n° 101016453. La partie japonaise du projet a reçu un financement supplémentaire du Ministère des Affaires Intérieures et Communication MIC



Smart homes, better living

À PROPOS DE DELTA DORE

DELTA DORE est une entreprise française pionnière sur le marché du logement connecté. Depuis 50 ans, le groupe s'inscrit dans une dynamique d'innovation et de croissance qui lui a permis d'anticiper les évolutions du marché, afin de devenir un acteur européen incontournable en proposant l'offre « connectée » la plus complète du marché. Cette ambition est soutenue par un investissement important en R&D, qui représente 9% de son chiffre d'affaires chaque année. Aujourd'hui, Delta Dore fabrique chaque année 5 millions de produits en Europe (France et Allemagne) pour permettre aux particuliers d'améliorer leur confort de vie tout en contribuant à la transition énergétique, avec des solutions connectées, accessibles et simples d'utilisation qui répondent aux besoins de la vie quotidienne.

www.deltadore.fr



Agence Monet+Associés pour Delta Dore :

Diana Niasse & Laura Appenzeller

06 75 35 79 73

deltadore@monet-rp.com