

Économie circulaire

Delta Dore donne une seconde vie à la smart home en intégrant BackMarket



Delta Dore est convaincu que la maison connectée offre à chacun l'opportunité de mieux vivre chez soi, tout en contribuant à la transition énergétique. Un engagement porté par la démarche responsable du groupe au travers de l'éco-conception, la maîtrise des consommations énergie ou encore la valorisation des déchets. En devenant la première marque smart home à intégrer le catalogue BackMarket, Delta Dore passe à la vitesse supérieure pour accompagner les foyers dans une économie circulaire qui permettra de réduire leur empreinte carbone.

Delta Dore x BackMarket : une démarche responsable

Bien en amont de la loi AGEC relative à l'Anti-Gaspillage et l'Economie Circulaire, visant notamment les 3R (réemploi, réparation, recyclage), Delta Dore a mis en place une stratégie environnementale pour mieux maîtriser l'impact carbone de ses produits, mais également permettre aux consommateurs de faire des économies d'énergie au sein d'une maison intelligente et éco-responsable. Le groupe technologique Delta Dore s'est d'ailleurs engagé, depuis bientôt 15 ans, dans l'éco-conception et la miniaturisation de ses produits pour réduire son empreinte.

Pour mieux répondre aux besoins des particuliers, toujours plus impliqués dans la transition énergétique et orientés vers de nouvelles habitudes de consommations (économie collaborative, seconde-main, re-commerce...), Delta Dore démarre la vente de produits reconditionnés sur **BackMarket**, leader européen du reconditionnement en ligne.

Avec cette nouvelle initiative, le groupe souhaite contribuer à la réduction des déchets plastiques et D3E*, en limitant le nombre de produits mis à la benne, alors que ces produits peuvent trouver facilement et simplement une seconde vie. Un argument supplémentaire afin d'opter pour une maison connectée responsable et respectueuse de l'environnement.

« Conscient de nos responsabilités sociétales et environnementales, nous pensons qu'il est impératif qu'un fabricant aussi impliqué que Delta Dore dans la réduction de son empreinte carbone mette en œuvre ces initiatives le plus tôt possible. Anticiper les lois à venir, comme celle de la loi anti-gaspillage, c'est aussi montrer notre implication autour des questionnements et des engagements des particuliers et des acteurs de la filière » explique, **Samuel Tanné**, responsable QSE chez Delta Dore.

Pour cette première collaboration, 3 références ont été sélectionnées :

- **Tydom**, la box maison connectée iconique de la marque
- Les deux caméras intérieure et extérieure **Tycam**

Les solutions Delta Dore disponibles sur BackMarket concernent uniquement des produits déjà utilisés et retournés au SAV. La conformité des produits est par ailleurs vérifiée en amont, avant qu'ils soient distribués sur la plateforme. Chaque référence produit est garantie 1 an.

Bon à savoir : Delta Dore valorise 100% de ses déchets via des prestataires agréés

- 74% en valorisation matière
- 26% en valorisation énergétique

L'objectif du groupe : réduire le tonnage de DIB (Déchets Industriels Banals) au maximum, afin de favoriser une valorisation matière.

Un engagement ancré dans l'ADN de l'entreprise

- **Delta Dore est signataire du Pacte mondial.** Lancé en 2000, le Pacte est un appel lancé aux entreprises pour qu'elles alignent leurs stratégies et processus d'exploitation sur 10 principes universels dans les domaines des droits de l'homme, des droits du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption, et pour qu'elles prennent des mesures en faveur du progrès social.
- La plateforme d'évaluation des performances RSE **EcoVadis a attribué à Delta Dore une médaille d'or** avec un score de 72/100. Ce résultat place ainsi Delta Dore parmi les 2% des entreprises ayant, selon EcoVadis, « un engagement RSE avancé ».

La smart home by Delta Dore

Précurseur sur la maison connectée, figurant d'ailleurs parmi les inventeurs de la domotique dans les années 80, Delta Dore propose aujourd'hui une très large gamme de produits, solutions et services pour une maison plus confortable, plus sûre et plus éco-responsable.

Cette offre met la technologie au service des utilisateurs, misant sur la simplicité d'usage pour offrir à chacun l'opportunité d'améliorer son confort de vie tout en contribuant à la transition énergétique.

Sa gamme, simple et modulaire, convient aux logements neufs comme existants, pour lesquels les solutions Smart Home sans fil ne nécessitent pas de travaux. Parmi ses produits phares, on trouve notamment sa box maison connectée Tydom et son application associée. Gratuite et sans abonnement, l'application Tydom permet de piloter l'ensemble des usages (chauffage, éclairage, alarme..) chez soi ou à distance.



*Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques

À propos de Delta Dore



Smart homes, better living

DELTA DORE est une entreprise française pionnière sur le marché du logement connecté. Depuis 50 ans, le groupe s'inscrit dans une dynamique d'innovation et de croissance qui lui a permis d'anticiper les évolutions du marché, afin de devenir un acteur européen incontournable en proposant l'offre « connectée » la plus complète du marché. Cette ambition est soutenue par un investissement important en R&D, qui représente 9% de son chiffre d'affaires chaque année.

Aujourd'hui, Delta Dore fabrique chaque année 5 millions de produits en Europe (France et Allemagne) pour permettre aux particuliers d'améliorer leur confort de vie tout en contribuant à la transition énergétique, avec des solutions connectées, accessibles et simples d'utilisation qui répondent aux besoins de la vie quotidienne.

www.deltadore.fr



Contact presse

Agence Profile : deltadore@agence-profile.com

Vanessa Chicout : vchicout@agence-profile.com – 06 68 77 22 89

Nicolas Germé : ngerme@agence-profile.com – 06 85 50 92 23