

EcoVadis : Les performances RSE de Delta Dore récompensées par une médaille d'or



© Siège social de Delta Dore – Bonnemain (35)

Porté depuis 50 ans par des valeurs centrées sur l'humain, l'innovation et l'environnement, le groupe technologique Delta Dore travaille activement pour mettre en pratique son projet d'entreprise, notamment sur les questions de Responsabilités Sociétales et Environnementales (RSE). Une démarche récompensée par une médaille d'or EcoVadis, à l'occasion de son analyse comparative annuelle des performances RSE des entreprises.

Plateforme d'évaluation des performances RSE et achats responsables, EcoVadis évalue les principes intégrés de 75 000 entreprises pour accompagner et optimiser leurs actions **environnementales, sociales & droits de l'homme, éthique et achats responsables**. Chaque année, EcoVadis réalise une analyse comparative répartie en 4 niveaux de performance : Platine, Or, Argent et Bronze.

Delta Dore, leader français de la *Smart home* s'est vu attribuer **une médaille d'or avec un score de 72/100**, soit une hausse de 8 points par rapport à 2019. **Ce résultat place ainsi Delta Dore parmi les 2% des entreprises ayant, selon EcoVadis, "un engagement RSE avancé"**. Cette distinction se fait l'écho des actions concrètes mises en place par Delta Dore pour respecter sa feuille de route et améliorer ses engagements RSE, en interne comme auprès de ses parties prenantes externes.

Parmi les critères analysés et répondant aux missions d'une entreprise sensibilisée aux problématiques RSE :

- Une politique avancée sur une majorité de questions environnementales, des mesures visant à réduire les émissions de CO₂ liées aux transports, des mesures de gestion des déchets, audit énergétique ou bilan carbone effectués, Certifié ISO 14001,
- Des mesures visant à promouvoir l'inclusion des femmes et / ou des minorités sur le lieu de travail, des mesures préventives contre le stress et l'exposition au bruit, organisation flexible du travail accessible aux salariés, évaluation détaillée des risques pour la santé & sécurité des employés,
- Une politique d'achats responsables sur les pratiques environnementales des fournisseurs, évaluation régulière des fournisseurs sur leurs pratiques environnementales et sociales,
- L'attribution de responsabilités dédiées pour les enjeux d'éthique, une procédure d'alerte afin de signaler les problèmes en matière d'éthique, analyse de matérialité dans le reporting développement durable,
- ...

L'engagement environnemental du groupe salué

Delta Dore s'est particulièrement distingué avec une note de 80/100 dans la catégorie « Environnement ». En effet, la politique du groupe est particulièrement avancée sur une majorité de questions environnementales, notamment en faisant le choix d'un bilan carbone poussé allant bien au-delà des obligations réglementaires (initialement les scopes 1 et 2 représentant les 7 sources d'émissions de Gaz à Effet de Serre (transport, consommation des sites...)).

Déjà au cœur de la stratégie environnementale de Delta Dore, ces critères ne représentent aujourd'hui que 0,5% des émissions totales de CO₂ du groupe. L'entreprise a donc fait le choix du scope 3 qui étudie les 24 sources d'émissions de GES, intégrant l'ensemble de ses activités en amont et en aval (matières premières, l'impact des produits sur le marché, les équipements immobiliers, ...). **Ce bilan complet met en avant l'impact du sourcing des composants et de la conception des produits Delta Dore à hauteur de 99,5% de son impact carbone.**

En tant qu'acteur de la transition énergétique, le groupe étend aussi son engagement aux partenaires par l'incitation de ses fournisseurs et fabricants de rang 1 à engager leur propre démarche de réduction de leur empreinte carbone ainsi qu'auprès de leurs propres fournisseurs.

10 ans : La démarche d'éco-conception a été mise en place par Delta Dore il y a déjà 10 ans.

Et parce que Delta Dore garde toujours comme ligne de conduite l'optimisation des process et l'amélioration de son empreinte environnementale, **de nouvelles orientations sont en cours d'étude pour diminuer de 3 à 5 fois leur impact carbone (plastique, piles. écran LCD..).**

À propos de Delta Dore

DELTA DORE est une entreprise française pionnière sur le marché de la maison et du bâtiment connectés. Depuis 50 ans, le groupe s'inscrit dans une dynamique d'innovation et de croissance qui lui a permis d'anticiper les évolutions du marché, afin de devenir un acteur européen incontournable en proposant l'offre « connectée » la plus complète du marché. Cette ambition est soutenue par un investissement important en R&D, qui représente 9% de son chiffre d'affaires chaque année.

Delta Dore affiche, en 2020, un CA de 136 M€ dont un tiers à l'international et emploie 800 personnes en France et via ses filiales en Europe et en Asie.

Aujourd'hui, Delta Dore fabrique chaque année 4,5 millions de produits en France pour permettre aux particuliers comme aux professionnels d'améliorer leur confort de vie tout en contribuant à la transition énergétique, avec des solutions connectées, accessibles et simples d'utilisation qui répondent aux besoins de la vie quotidienne.

www.deltadore.fr



Contact presse

Agence Profile : deltadore@agence-profile.com / 01 56 26 72 00

Vanessa Chicout – vchicout@agence-profile.com / 06 68 77 22 89

Nicolas Germé – ngerme@agence-profile.com / 06 85 50 92 23

Lauriane Perrigault – lperrigault@agence-profile.com / 06 35 42 93 32