

Projet e-Vita : Delta Dore, unique partenaire industriel à intégrer le projet de l'Union européenne et du Japon pour le bien- vieillir

Delta Dore, entreprise pionnière sur le marché de la maison connectée, intègre le projet e-Vita lancé conjointement par l'Union européenne et le Japon. À l'instar de 22 partenaires internationaux, le savoir-faire du groupe technologique doit contribuer à développer un assistant virtuel personnel et intelligent pour favoriser le bien- vieillir à domicile.

Lancé en janvier dernier, dans le cadre du programme européen pour la recherche et l'innovation (Horizon 2020), le projet e-Vita doit répondre au grand défi sociétal du vieillissement de la population. Réalisé en coopération avec le Japon pour un budget de 8 millions d'euros sur 3 ans, l'enjeu du projet est de concevoir un assistant virtuel intelligent et individuel capable d'accompagner le vieillissement actif et sain des personnes âgées.



Le coach virtuel élaboré conjointement par 22 partenaires internationaux* (instituts de recherche, universités, associations et entreprises) a pour objectif d'interagir avec les utilisateurs afin de leur apporter des conseils de prévention personnalisés, de détecter des anomalies et de les accompagner au quotidien dans de nombreux domaines comme la mobilité, l'interaction sociale et les loisirs.

« Nous sommes fiers de participer à ce projet d'envergure mondiale qui pour nos équipes R&D constitue un vrai défi. Car si le projet e-Vita s'inscrit dans notre ambition d'apporter confort et sécurité à la maison, il pose aussi les prémices d'une habitation future qui ne se contentera plus d'être seulement intelligente (Smart Home) mais sensible à ses occupants dans une interaction naturelle » analyse **Pascal Portelli, président du directoire.**

Delta Dore : unique partenaire industriel du projet e-Vita

En apportant son expérience au projet e-Vita en matière d'interaction des utilisateurs avec les équipements connectés, le groupe technologique se révèle être l'unique partenaire industriel du projet e-Vita. Le développement du coach virtuel intelligent repose en effet sur les technologies avancées de la Smart Home comme l'internet des objets (IoT) ou encore des algorithmes et de l'Intelligence Artificielle (IA) déjà au cœur des solutions Delta Dore. L'entreprise apporte également ses compétences dans la conception de capteurs, produits de visualisation et de pilotage ainsi que dans la réalisation d'applications pour smartphones et tablettes.

L'engagement Delta Dore pour le maintien à domicile des séniors

Avec le projet e-Vita, le groupe poursuit son engagement pour le maintien à domicile et l'autonomie des personnes âgées. Déjà investi dans la joint-venture AS2D (avec Arkéa), Delta Dore propose *Félicie Smart Home*, une réponse innovante pour garantir indépendance, confort et sécurité aux seniors comme à leurs familles dans une des résidences Senioriales (filiale du Groupe Pierre & Vacances Center Parcs).

* **Partenaires du projet e-VITA** : Université de Siegen (coordinateur, Allemagne) ; Université de Tohoku (coordinateur, Japon) ; UNIVPM (Italie) ; NCGG (Japon) ; Fraunhofer (Allemagne) ; AIST (Japon) ; Institut Mines-Télécom (France) ; AIRC (Japon) ; infAI (Allemagne) ; HARC (Japon) ; l'AP-HP (France) ; Université de Waseda (Japon) ; INRCA (Italie) ; IGOU (Japon) ; **Delta Dore** (France) ; Gatebox (Japon) ; IXP (Allemagne) ; Misawa (Japon) ; Engineering (Italie) ; NeU (Japon) ; Caritas (Allemagne) ; JQA (Japon) ; Age Platform Europe. Plus d'information sur e-vita.coach

Le projet a reçu un financement du programme H2020 de l'Union européenne dans le cadre de la convention de subvention n° 101016453. La partie japonaise du projet a reçu un financement supplémentaire du Ministère des Affaires Intérieures et Communication MIC

À propos de Delta Dore

DELTA DORE est une entreprise française pionnière sur le marché de la maison et du bâtiment connectés. Depuis 50 ans, le groupe s'inscrit dans une dynamique d'innovation et de croissance qui lui a permis d'anticiper les évolutions du marché, afin de devenir un acteur européen incontournable en proposant l'offre « connectée » la plus complète du marché. Cette ambition est soutenue par un investissement important en R&D, qui représente 9% de son chiffre d'affaires chaque année.

Aujourd'hui, Delta Dore fabrique chaque année 4,5 millions de produits en France pour permettre aux particuliers comme aux professionnels d'améliorer leur confort de vie tout en contribuant à la transition énergétique, avec des solutions connectées, accessibles et simples d'utilisation qui répondent aux besoins de la vie quotidienne.

www.deltadore.fr



Contact presse

Agence Profile : deltadore@agence-profile.com – 01 56 26 72 00

Vanessa Chicout : vchicout@agence-profile.com – 06 68 77 22 89 / Nicolas Germé : ngerme@agence-profile.com – 06 85 50 92 23