

BATIRAMA La stratégie de Delta Dore

Chacun des différents acteurs présents en domotique en France, aborde le marché à partir d'une position particulière. L'histoire des entreprises oriente leurs stratégies. Dans le cas de Delta Dore, cette histoire est déjà longue...

[Cliquez-ici pour lire l'article complet sur batirama.com](#)

A propos de Delta Dore

Delta Dore est le spécialiste du pilotage du confort et des énergies dans tous les bâtiments :

Pour l'habitat résidentiel, son offre domotique permet au particulier de piloter de chez lui ou à distance ses équipements (chauffage, éclairage, alarme, volet etc.). A l'ère du numérique, Delta Dore innove et réinvente les usages dans la maison en s'attachant à préserver la vie privée des personnes, en garantissant la non-exploitation des données générées par ses produits en les conservant au cœur de l'habitation.

Pour les bâtiments tertiaires et industriels, Delta Dore conseille et accompagne ses clients de l'audit à l'optimisation permanente de leur efficacité énergétique en passant par la conception de GTB (Gestion Technique des Bâtiments) sur mesure et performantes. Delta Dore offre également des prestations de services qui permettent de garantir la réalisation d'économies, tout en simplifiant la gestion des installations.

En 5 ans, le groupe Delta Dore, entreprise familiale indépendante, a vu sa croissance augmenter de 46% et affiche en 2013, un CA de 125 M€. Le groupe emploie 820 personnes en France et via ses filiales en Espagne, Allemagne, Pologne, Chine, Italie, Royaume-Uni, Singapour et aux Philippines. En 2014, Delta Dore a fabriqué 4 millions de produits sur ses 2 sites de production en France.

Contact presse - Profile PR

Nicolas BRODIEZ – Manihi FREBAULT

Tel : 01 56 26 72 00

nbrodiez@profilepr.fr mfrebault@profilepr.fr