



Eric CHENU nommé Directeur Commercial Groupe, en charge du développement international.

Le groupe Delta Dore, spécialiste du pilotage du confort et des énergies dans tous les bâtiments, annonce la nomination d'Eric CHENU au poste de Directeur Commercial Groupe, en charge du développement à l'international.

Eric CHENU, 46 ans, diplômé d'un Executive MBA à Audencia Nantes, intègre Delta Dore en 2002 comme Responsable régional avant d'être nommé en juin 2008, Directeur Commercial en charge du marché hexagonal. Depuis avril 2015, il occupe les fonctions de **Directeur Commercial Groupe** en remplacement de Jean-Luc BOUCHERY, en départ à la retraite, et intègre également le Conseil de Direction de Delta Dore.

DELTA DORE

CHIFFRES CLÉS

- 8 filiales dans le monde
- CA brut de **126 M€** en 2014
- **25%** du CA à l'international
- **820** collaborateurs (France & Monde)

Cette nomination s'inscrit dans le cadre de la stratégie globale d'expansion du groupe à l'international. Eric CHENU aura pour mission de soutenir le développement commercial de l'ETI bretonne qui poursuit son développement à l'international, celui-ci constituant un de ses principaux leviers de croissance. En effet, le groupe, grâce à l'universalité de son offre, réalise déjà **un quart de son chiffre d'affaires à l'international**, et affiche des ambitions fortes pour les années à venir comme le précise **Marcel TORRENTS, Président du directoire** de Delta Dore :

« Nous avons pour ambition de doubler nos objectifs à l'étranger d'ici 5 à 7 ans afin d'équilibrer nos marchés français et internationaux. Pour ce faire, toutes les équipes Delta Dore en France et dans nos 8 filiales à l'étranger travaillent en étroite collaboration afin de conforter notre positionnement. »

Les récents succès commerciaux de ses filiales à Singapour et aux Philippines ont participé à la croissance importante du groupe en 2014.

Eric CHENU ajoute :

« Mon rôle est de fédérer toutes nos ressources humaines à l'étranger et accroître notre présence notamment sur le marché asiatique émergent. Nous souhaitons exploiter toutes les nouvelles pistes de développement en dehors de nos frontières tout en étant garant d'un modèle d'entreprise familiale française qui fait toute la valeur ajoutée d'un groupe comme Delta Dore. »

Delta Dore est le spécialiste du pilotage du confort et des énergies dans tous les bâtiments :

Pour l'habitat résidentiel, son offre domotique permet au particulier de piloter de chez lui ou à distance ses équipements (chauffage, éclairage, alarme, volet etc.). A l'ère du numérique, Delta Dore innove et réinvente les usages dans la maison en s'attachant à préserver la vie privée des personnes, en garantissant la non exploitation des données générées par ses produits en les conservant au coeur de l'habitation.

Pour les bâtiments tertiaires et industriels, Delta Dore conseille et accompagne ses clients de l'audit à l'optimisation permanente de leur efficacité énergétique en passant par la conception de GTB (gestion technique des bâtiments) sur mesure et performantes. Delta Dore offre également des prestations de services qui permettent de garantir la réalisation d'économies, tout en simplifiant la gestion des installations.

En 5 ans, le groupe Delta Dore, entreprise familiale indépendante, a vu sa croissance augmenter de 46% et affiche en 2014, un CA de 126 M€. Le groupe emploie 820 personnes en France et via ses filiales en Espagne, Allemagne, Pologne, Chine, Italie, Royaume-Uni, Singapour et aux Philippines. En 2014, Delta Dore a fabriqué 4 millions de produits sur ses 2 sites de production en France.

Contact presse - Profile PR

Nicolas BRODIEZ – Manihi FREBAULT

Tel : 01 56 26 72 00

nbrodiez@profilepr.fr mfrebault@profilepr.fr