

« *La maison d'en face* »,
nouvelle campagne publicitaire nationale de Delta Dore

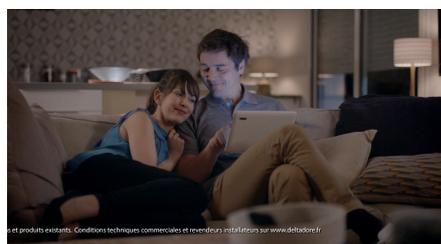
A partir du 7 avril 2015, Delta Dore, spécialiste du pilotage du confort et des énergies, s'affiche sur les écrans avec une nouvelle campagne publicitaire intitulée « *La maison d'en face* ».

Ce spot publicitaire s'inscrit dans l'objectif de Delta Dore de faire connaître largement au grand public les bénéfices apportés par TYDOM, la nouvelle génération de solution domotique pour le pilotage de tous les équipements de la maison connectée.

La campagne s'appuie sur un film de 20 secondes tourné dans le salon de deux maisons voisines. Alors qu'un premier couple perd le contrôle des équipements de la maison et des cinq télécommandes qui gisent sur la table du salon, un autre, confortablement installé sur son canapé, contemple tranquillement ses voisins agités. L'homme, sa tablette en main, affiche la photo de son salon et du bout du doigt pilote les équipements de sa pièce. La lumière se tamise, la télévision s'éteint, les volets se baissent tandis qu'une musique douce envahit la pièce...



TYDOM de Delta Dore est la nouvelle génération de solution qui permet de piloter la maison, la résidence secondaire ou le bureau en local ou à distance, depuis un Smartphone ou une tablette. Simple à utiliser par toute la famille, TDOM facilite la vie des occupants du foyer, leur assure plus de confort, sécurise la maison et est le meilleur allié pour réaliser des économies d'énergies.



Cette nouvelle campagne de Delta Dore se veut le reflet de la promesse de sa solution TYDOM : une domotique personnalisable, accessible et ludique pour plus de confort et adopte la signature suivante : « *Votre maison vous obéit au doigt et à l'œil* ».

La campagne Delta Dore est relayée sur la chaîne nationale M6, les chaînes de la TNT, du câble ainsi que du replay et web. Environ 1 800 spots seront diffusés en 2 vagues de 3 semaines en avril et octobre 2015.

Une campagne presse et Internet viendra compléter la diffusion du film.

[Consultez la vidéo « *La maison d'en face* » de Delta Dore](#)



deltadore.fr

A propos de Delta Dore

Delta Dore est le spécialiste du pilotage du confort et des énergies dans tous les bâtiments :

Pour l'habitat résidentiel, son offre domotique permet au particulier de piloter de chez lui ou à distance ses équipements (chauffage, éclairage, alarme, volet etc.). A l'ère du numérique, Delta Dore innove et réinvente les usages dans la maison en s'attachant à préserver la vie privée des personnes, en garantissant la non exploitation des données générées par ses produits en les conservant au coeur de l'habitation.

Pour les bâtiments tertiaires et industriels, Delta Dore conseille et accompagne ses clients de l'audit à l'optimisation permanente de leur efficacité énergétique en passant par la conception de GTB (gestion technique des bâtiments) sur mesure et performantes. Delta Dore offre également des prestations de services qui permettent de garantir la réalisation d'économies, tout en simplifiant la gestion des installations.

En 5 ans, le groupe Delta Dore, entreprise familiale indépendante, a vu sa croissance augmenter de 46% et affiche en 2013, un CA de 125 M€. Le groupe emploie 820 personnes en France et via ses filiales en Espagne, Allemagne, Pologne, Chine, Italie, Royaume-Uni, Singapour et aux Philippines. En 2014, Delta Dore a fabriqué 4 millions de produits sur ses 2 sites de production en France.

Contact presse - Profile PR

Nicolas BRODIEZ – Manihi FREBAULT

Tel : 01 56 26 72 00

nbrodiez@profilepr.fr mfrebault@profilepr.fr