

2015, nouvelle année de croissance

Les recettes du succès de Delta Dore, entreprise du Made in France portée par l'innovation

Avec son activité en augmentation constante, ses 820 collaborateurs, son rayonnement à l'international, et sa capacité à innover et à se renouveler, Delta Dore, spécialiste du pilotage du confort et des énergies dans les bâtiments, s'affiche au rang des ETI françaises emblématiques et ambassadrices d'un savoir-faire de pointe.

En 2015, le groupe affiche une croissance de 8% et un chiffre d'affaires de 136 M€ : le fruit de l'activation de 5 leviers de croissance qui font la marque de fabrique et la recette du succès de l'industriel breton.

Levier 1 _ L'international : une priorité

Avec 26% de son chiffre d'affaires réalisé à l'international en 2015, Delta Dore poursuit son développement hors des frontières hexagonales. L'Europe et l'Asie constituant des opportunités exceptionnelles pour le groupe, Delta Dore a placé le développement à l'international au cœur de sa stratégie commerciale, lui assurant ainsi moins de dépendance de ses résultats par rapport au marché français. En 2015, le groupe, via son activité de conception et de réalisation de systèmes et services d'efficacité énergétique pour les bâtiments (Business Unit *Energy Management Systems*), a remporté de nombreux contrats commerciaux en Pologne, en Chine, aux Philippines, à Singapour, ...

« L'Asie fait face à une augmentation importante de sa consommation d'énergie qui est devenue une denrée chère. Delta Dore répond à ces nouveaux besoins de maîtrise énergétique. »
précise Marcel Torrents, Président du directoire Delta Dore.



Levier 2 _ S'entourer du savoir-faire de start-up à fort potentiel technologique

2015 a été marquée par la prise de participation dans Kiwatch, start-up française spécialisée dans les solutions et services de vidéosurveillance à distance. Avec cette opération, le groupe a renforcé son offre « alarme » par l'intégration de l'auto-surveillance confirmant ainsi sa position d'acteur majeur sur le marché de la sécurité avec une offre globale disponible dès le mois de mai. Après Lifedomus en 2014, Kiwatch marque également le choix de l'industriel de s'entourer des start-up les plus innovantes pour enrichir son offre produits.

« En 2016, nous comptons poursuivre la prise de participation dans les start-up les plus innovantes et à très fort potentiel technologique » annonce Marcel Torrents.

Levier 3 _ 45 ans de partenariat avec les industriels

Levier clé participant à sa croissance continue, Delta Dore apporte toute son expérience et son expertise au service de clients OEM pour leur offrir une conception et une qualité optimales de produits et de services. En 2015, Delta Dore a conservé une activité soutenue notamment portée par les activités de partenariat conclues avec de nombreuses marques au travers de sa Business Unit Industrie. Ces nombreuses collaborations avec des fabricants de renom permettent à Delta Dore de développer la compatibilité de ses produits avec de nombreux systèmes : chauffage, automatismes et même menuiserie.

« Delta dore est aujourd'hui en capacité de proposer des solutions modulables afin de répondre à toutes les demandes de ses clients OEM. En intégrant notre savoir-faire à leurs systèmes nous étendons, à chaque signature de partenariat, la compatibilité de nos solutions » ajoute Marcel Torrents.

Levier 4 _ Démocratiser l'accès aux technologies les plus innovantes

La technologie n'a de sens que si elle facilite la vie du plus grand nombre. Porté par la révolution numérique engendrant l'omniprésence de la technologie, le groupe présentait en avril 2015 son offre « Maison Connectée » pensée pour offrir à chacun et en temps réel la possibilité de piloter son logement et d'accéder aux informations des objets connectés associés. Depuis, sa box baptisée TYDOM, accessible tant en termes d'usage que de prix, a rencontré un vif succès, propulsant le groupe au rang des acteurs incontournables de l'IoT et participant à la démocratisation de la Maison Connectée.

« Nous entendons montrer l'accessibilité à tous de la Maison Connectée. Pour cela, en 2016, nous poursuivrons l'ouverture de concept-home, vitrines de nos solutions Delta Dore, en France et aussi à l'International » déclare Marcel Torrents.

Levier 5 _ Faire évoluer ses sites de production

Pour faire face à cette forte croissance continue et répondre rapidement aux besoins de ses clients, Delta Dore a poursuivi ses travaux sur le développement de ses sites de production. Le site d'Etelles s'est doté en 2015 d'une nouvelle salle climatisée répondant aux plus hautes exigences en matière de production. Cette deuxième ligne CMS (Composants Montés en Surface) qui s'étend sur 240m² est régulée en température et en humidité et protégée contre les décharges électrostatiques (ESD). Elle a permis au groupe de doubler sa capacité de production sur ce site. 2015 aura aussi vu sortir de terre le nouveau site logistique de Delta Dore basé à Tinténiac, toujours en Ille-et-Vilaine. Située à proximité de ses usines de production, cette plateforme accueille les activités logistiques, centre clients / formation et SAV regroupées dans un bâtiment « vert » équipé d'un système de Gestion Technique du Bâtiment.

« Nous avons fait le choix de conserver l'ensemble de nos activités de production sur le territoire français. Nos investissements importants dans nos sites de production nous permettent de mieux répondre aux besoins notamment des marchés l'internationaux » conclut Marcel Torrents.

A propos de Delta Dore

Delta Dore est le spécialiste du pilotage du confort et des énergies dans tous les bâtiments :

Pour l'habitat résidentiel, son offre domotique permet au particulier de piloter de chez lui ou à distance ses équipements (chauffage, éclairage, alarme, volet etc.). A l'ère du numérique, Delta Dore innove et réinvente les usages dans la maison en s'attachant à préserver la vie privée des personnes, en garantissant la non exploitation des données générées par ses produits en les conservant au cœur de l'habitation.

Pour les bâtiments tertiaires et industriels, Delta Dore conseille et accompagne ses clients de l'audit à l'optimisation permanente de leur efficacité énergétique en passant par la conception de GTB (gestion technique des bâtiments) sur mesure et performantes. Delta Dore offre également des prestations de services qui permettent de garantir la réalisation d'économies, tout en simplifiant la gestion des installations.

En 2015, le groupe Delta Dore, entreprise familiale indépendante, a vu sa croissance augmenter de 8% et affiche en 2015, un CA de 136 M€. Le groupe emploie 820 personnes en France et via ses filiales en Espagne, Allemagne, Pologne, Chine, Italie, Royaume-Uni, Singapour et aux Philippines. En 2015, Delta Dore a fabriqué 4 millions de produits sur ses 2 sites de production en France.

Plus d'informations : <http://www.deltadore.fr>

Contact presse – Profile !

Nicolas BRODIEZ – Manihi FREBAULT

Tel : 01 56 26 72 00

nbrodiez@agence-profile.com ; mfrebault@agence-profile.com