

Delta Dore recentre son organisation et nomme Olivier Bellanger, Directeur du nouveau pôle Maison Connectée

Delta Dore, spécialiste du pilotage, du confort et de la sécurité pour la maison et les bâtiments, se réorganise en créant un pôle « Maison Connectée » dirigé par Olivier BELLANGER. L'objectif : répondre aux enjeux croissants de la Maison Connectée et de l'IoT, et renforcer la position du groupe sur ce marché, en France et à l'international.

Un nouveau pôle « Maison Connectée » chez Delta Dore

L'activité de Delta Dore a considérablement évolué ces dernières années avec l'avènement de l'IoT. L'expertise du groupe s'est étendue au développement de solutions software et l'édition d'applications. Cette évolution de la conception de produits à celle de solutions Produits-Applications-Services a notamment participé à faire de Delta Dore l'un des acteurs innovants de la Maison Connectée en France.

Aujourd'hui, Delta Dore fait le choix de la concentration de ses compétences internes en réunissant deux Business Units auparavant distinctes : la BU Industrie, dédiée à la conception de solutions de pilotage sur mesure, pour les grands industriels ; et la BU Domotique, dédiée à la commercialisation de la gamme de produits à marque Delta Dore auprès de la distribution professionnelle. Le regroupement de ses 2 ex Business Unit Industrie et Domotique autour de son nouveau pôle d'activité dédié à la Maison Connectée est l'un des enjeux majeurs du groupe pour lui permettre de conserver cette longueur d'avance et de capter de nouvelles parts de marché.

La nouvelle organisation et la création de ce **pôle Maison Connectée** répond également aux attentes similaires des clients connectés qu'ils aient fait l'acquisition d'un système complet de chauffage via un fabricant de chaudières, ou d'un produit de pilotage acheté par ailleurs.



Marcel Torrents, Président du directoire de Delta Dore commente : « *Ce regroupement favorisera une collaboration étroite entre nos équipes de développement et de marketing, en tirant profit des forces et des réalisations de chacune et ainsi améliorer l'efficacité commerciale du groupe sur ce segment de marché.* »

En cohésion avec cette nouvelle organisation, l'ex BU-EMS devient par ailleurs le **pôle Bâtiments Connectés**, dédié aux systèmes et services d'efficacité énergétique pour les sites tertiaires et industriels.

Soutenir la croissance en France et à l'International, et développer de nouveaux canaux

Concernant le cap donné au pôle Maison Connectée, Olivier BELLANGER poursuivra la stratégie de développement payante menée depuis quelques années en profitant d'un marché extrêmement dynamique afin de saisir de **nouvelles opportunités, en France et à l'international**. Le groupe qui réalise déjà **plus d'un quart de son chiffre d'affaires en dehors de l'hexagone**, vise un objectif de croissance ambitieux en Europe pour son pôle Maison Connectée.

De nouveaux canaux d'accès au marché pour Delta Dore, comme la grande distribution spécialisée, ainsi que les fournisseurs d'énergie et les assureurs, constitueront également un élément essentiel de la stratégie de croissance du groupe.



« *Au-delà de la distribution professionnelle qui a fait notre succès, nous étendons déjà nos canaux de distribution comme nous le faisons actuellement avec Darty* » ajoute **Olivier Bellanger, nouveau directeur du pôle Maison Connectée**. « *Autre canal à explorer : les assureurs et les fournisseurs d'énergies qui se montrent de plus en plus intéressés pour compléter leur offre de services en proposant des objets connectés à leurs clients* ».

Olivier BELLANGER, 23 ans de carrière chez Delta Dore

La réorganisation du groupe s'accompagne également de la nomination d'Olivier BELLANGER, aux commandes du nouveau pôle Maison Connectée. **Diplômé d'un DESS en gestion de qualité** (Université d'Angers) et d'un **MBA** (Paris-Dauphine), il débute sa carrière dans une entreprise d'électronique à Rennes.

C'est en 1993 qu'Olivier BELLANGER intègre le groupe Delta Dore en tant que **Responsable certification ISO 9 001**. Nommé ensuite **Chef de de projet « Excellence Industrielle »**, il initie les premières démarches de **Lean Management** intégrant l'optimisation de la *supply chain* du groupe. En 1999, il intègre le service achat dont il prendra la direction par la suite. **En 2008**, Olivier BELLANGER devient ensuite **Directeur du département industrie**.

Olivier BELLANGER pilote désormais le nouveau **pôle Maison Connectée** et travaille en binôme avec Éric CHENU nommé Directeur Commercial Groupe en avril 2015.

« En tant que Directeur du pôle Maison Connectée, j'ai notamment pour mission de favoriser les synergies entre les équipes » explique-t-il. « Ce regroupement au sein d'un même pôle va permettre de profiter d'une plus grande agilité pour adapter nos offres produit/service et prendre de nouveaux marchés rapidement ».

A propos de Delta Dore

Delta Dore est le spécialiste du pilotage du confort et des énergies dans tous les bâtiments :

Pour l'habitat résidentiel, son offre domotique permet au particulier de piloter de chez lui ou à distance ses équipements (chauffage, éclairage, alarme, volet etc.).

A l'ère du numérique, Delta Dore innove et réinvente les usages dans la maison en s'attachant à préserver la vie privée des personnes, en garantissant la non exploitation des données générées par ses produits en les conservant au cœur de l'habitation.

Pour les bâtiments tertiaires et industriels, Delta Dore conseille et accompagne ses clients de l'audit à l'optimisation permanente de leur efficacité énergétique en passant par la conception de GTB (gestion technique des bâtiments) sur mesure et performantes. Delta Dore offre également des prestations de services qui permettent de garantir la réalisation d'économies, tout en simplifiant la gestion des installations.

En 5 ans, le groupe Delta Dore, entreprise familiale indépendante, a vu sa croissance augmenter de 46% et affiche en 2015, un CA de 136 M€ (+8% vs. 2014). Delta Dore réalise par ailleurs, 26% de CA à l'international et investit chaque année, 10% de son CA dans la recherche et l'innovation. Le groupe emploie 820 personnes en France et via ses filiales en Espagne, Allemagne, Pologne, Chine, Italie, Royaume-Uni, Singapour et aux Philippines. En 2015, Delta Dore a fabriqué plus de 4,5 millions de produits sur ses 2 sites de production en France. Plus d'informations : <http://www.deltadore.fr>

Accès direct aux réseaux sociaux :



Contact presse – Profile !

Nicolas BRODIEZ - Manihi FREBAULT

Tel: 01 56 26 72 00

nbrodriez@agence-profile.com mfrebault@agence-profile.com